



Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre der DEAG,
sehr geehrte Damen und Herren,

MyTicket, die Ticketing-Plattform der DEAG (Prime Standard, ISIN: DE000A0Z23G6, Börsenkürzel: LOUD), hat erneut einen großen Verkaufserfolg erzielen können. Für die beiden Stadionkonzerte der Kultrockers Böhse Onkelz am 4. und 5. September im Frankfurter Waldstadion wurden nur zwei Stunden nach Beginn des Vorverkaufs exklusiv über MyTicket am Donnerstag, 5. März 2020, bereits 65.000 personalisierte Eintrittskarten verkauft. Bis Freitagmittag wurden 76.000 der insgesamt 80.000 verfügbaren Tickets abgesetzt. Der Vorstand der DEAG rechnet mit einem kompletten Sell-out der Konzerte innerhalb von 24 Stunden nach Vorverkaufsstart. Der aus diesen Verkäufen resultierende Umsatz liegt bei rund 6 Mio. Euro. Bereits im vergangenen Jahr wurden exklusiv über MyTicket über 160.000 Tickets für die restlos ausverkaufte Frühjahrstournee der Band verkauft, die im kommenden April starten wird.

Mit einer Reise durch die eigene musikalische Geschichte begehen die Böhse Onkelz 2020 ihr 40-jähriges Band-Bestehen. Dieses Jubiläum feiern die hessischen Kultrockers im August und September mit einer Jubiläumswoche mit sechs Konzerten in ihrer Heimat Frankfurt. Höhepunkt bilden dabei die beiden Stadionshows im Frankfurter Waldstadion am 4. und 5. September.

Herzlichst

Prof. Peter Schwenkow
Christian Diekmann
Detlef Kornett
Roman Velke

Stand: 06. März 2020